

Was weiß ich über Innovation?



Der Unternehmer als „Wirt“ oder „Innovator“

Im Sinne des Ökonomen und Vordenkers Joseph Schumpeter († 8. Januar 1950) werden Unternehmer in „Wirte“ und „Innovatoren“ unterschieden.

Wirte	Innovatoren
Sind Routineunternehmer die bestehende Ressourcen an bestehenden Märkten optimieren und Nutzen und Gewinn maximieren. Es erfolgt eine Anpassung an gegebene Beschränkungen der Märkte, Technologien, Handelsrechte und Normen.	Sind Unternehmer, die Ressourcen neu kombinieren und am Markt durchsetzen. Qualitative Veränderungen durch die Neukombination von Produktivkräften schaffen Mehrwert. Sein Verhalten ist notwendigerweise auf soziale Interaktion und Kommunikation ausgerichtet.

Welche Marktpotentiale sehen innovative Unternehmer?

Die Sicht des Nachfragemarktes

Kundenbedürfnisse	Nicht artikuliert	Noch nicht erschlossen	Noch nicht erschlossen
	Artikuliert	Markt heute	Chancen
		bedingt	Nicht bedingt
		Kudentypen	

Abbildung nach Hamel und Prahalad, und J. Röpke

Welche Arten der Innovation werden unterschieden?

Erfindung

ist keine Innovation.

Innovation

ist das Aufgreifen von Ideen und Erfindungen und die Durchsetzbarmachung am Markt

J. Röpke unterscheidet:

Inkrementalinnovation	Erhaltende Innovation	Disruptive Innovation
Fortlaufende Verbesserung vorhandener Produkte und Prozesse	Ist eingebettet in ein technologisches Paradigma und überlebt sich durch den Übergang zu einem neuen Paradigma	Nach der Meisterung der Radikalität oder Chaosphase muss das Unternehmen lernen, in die Wachstumsphase zu transformieren. Der Übergang von einem intuitiv-unternehmerischen Entscheidungsstil auf prozessorientiertes Management ist zu erlernen

Was muss der lernende Unternehmer können?

Probleme und Lernmodus

Innovation	Problem	Lernen
Inkremental	Das Falsche verbessern Den Tod optimieren	optimieren
Erhaltend	Auslaufende Innovationsimpulse Abnehmende Erträge	Fachwissen
Disruptiv	Bewältigung der Chaosphase Übergang zur Wachstumsphase	Selbstkompetenz Reflexion